

슈퍼블릭은 SONY, 지멘스 등 다국적 기업에서 브랜드/디자인 총괄 디렉터를 역임한 김동규 대표가 홈케어 클리너, 맨즈 토탈 케어 등 다양한 제품들을 북유럽감성으로 해석하고 있는 Total Brand Building Company입니다.

회사 개요

Quick Facts

- 설립: 2020년 2월
- CEO: 김동규
- 주요사업: 맨즈토탈케어, 안티헤어로스, 일반 생활용품 도/소매업
- 본사 위치: 서울시 송파구
- 자본금: 3억

김동규 대표



한국 산업자원부 선정
“한국을 대표하는
차세대 디자인 리더”

소니에릭슨 선정
“창조 인재상”

국제 디자인 어워드
13회 수상

주요이력

DKnP - 크리에이티브 대표
보쉬, 지멘스 - 브랜드 & 디자인 총괄
SONY - 디자인 크리에이티브 디렉터
소니에릭슨 - 수석 크리에이티브 디렉터
SK텔레콤 - 브랜드 마케팅 전략 매니저
삼성전자 - 무선 사업부 디자이너
컨티눔 - 컨설팅 그룹 컨설턴트

주요 제품

1) 친환경 고체형 세탁 세제 - B.ENOUGH BOTTLE



- 화학용품을 덜어내어 인체 유해성을 줄이고, 환경도 보존하고자 하는 밀레니얼의 소비심리를 적극 반영하여, 천연재료들로 개발한 친환경 액체형 세탁세제

2) 바디 케어 - B.ENOUGH CLEANER

- 친환경 에탄올과 자연 유래 보습성분을 통해 99% 향균효과와 보습효과를 둘다 올인원 핸드클리너 제품
- 밀레니얼의 취향에 맞는 다양한 향을 지닌 핸드클리너 Variation 출시



3) 맨즈 토탈 케어 - MANNERS

- 남성 코스메틱 제품의 경우 코스메틱 특유의 향에 대한 거부감, 남성용 코스메틱 제품의 다양성 부족, 여성위주의 오프라인 매장 분위기 등의 이유로 가장 공략하기 어려운 마케팅 대상으로 평가됨
- 남성 코스메틱 특유의 향을 개선하고, 코스메틱을 귀찮아하는 일반 남성에게도 접근할 수 있도록 올인원 상품을 개발하여 온라인을 중심으로 판매할 계획임

주요 브랜드

밀레니얼 세대 남성을 위한 올인원 화장품, 친환경 세탁 및 주방용품, 남성잡화 등을 북유럽감성으로 새롭게 브랜딩 하여 Global Trend를 선도하는 브랜드들을 지속적으로 출시할 계획임

1st BRAND



B. ENOUGH

에코 홈케어 클리너

2nd BRAND



MANNERS

맨즈 토탈 케어

3rd BRAND



Klar

노르웨이 에코 프리미엄 클리너

4th BRAND



SVENSSON

스웨덴 진 & 스니커즈