

마이셀럽스는 한국 기업 최초 아마존 글로벌 베스트 케이스에 선정된 글로벌 인공지능 에이전시입니다.

회사 개요

Quick Facts

- 설립: 2014년 11월
- CEO: 강상원
- 주요사업: 응용 소프트웨어 개발 및 공급(SI)
- 본사 위치: 서울시 강남구
- 임직원 수 : 68명

AWS - MATS 머신러닝 적용사례 소개

MyCelebs Builds an ML Solution with Amazon SageMaker to Provide Immediate Opportunities to Monetize Artificial Intelligence

by AWS Admin | on 28 JAN 2019 | in Artificial Intelligence, SageMaker | Permalink | Share

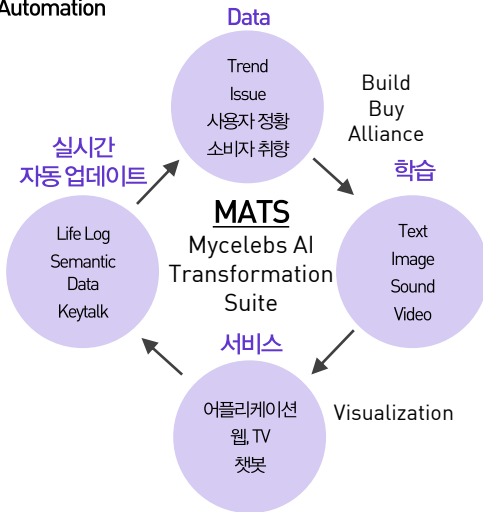
국내 모든 기업을 통틀어 아마존 글로벌 공식 웹사이트에서 글로벌 베스트 케이스로 소개된 사례는 마이셀럽스가 최초이며 더욱이 인공지능 주체로 소개된 건 무척 이례적입니다. 이번 글로벌 베스트 케이스 선정으로 마이셀럽스는 AI 기술에 대한 노하우 및 전문성을 전세계적으로 인정받았습니다.

출처: <https://aws.amazon.com/ko/blogs/startups/mycelebs-builds-an-ml-solution-withamazon-sagemaker/>

기술 개요

마이셀럽스는 구글 답마인드처럼 인공지능 원천기술을 개발하는 것이 아닌, 현존하는 많은 인공지능 기술을 활용해 MATS를 개발하였습니다. MATS는 데이터 수집, 머신러닝, 시각화, 자동 업데이트를 하나의 솔루션으로 통합하여 즉시 비즈니스에 적용 가능한 플랫폼으로 이미 30여개 국내/외 다양한 업계 선두 기업과의 협업을 통해 그 유용성을 입증한 바 있습니다.

Full Automation



- MATS는 사용자가 일상에서 사용하는 언어들을 바탕으로 사람의 감정과 취향, T.P.O(Time, Place, Occasion) 및 다양한 카테고리 별 특성(색채, 질감 등)에 대한 연구를 통해 새로운 인식체계를 구상하고, 머신 러닝 기술과 자연어 이해 기술을 응용하여 구현함
- MATS는 산업별로 산재되어있는 데이터 수집, 수집된 데이터의 시각화, 데이터 관리/변환/편집, 머신러닝, 실시간 업데이트 등을 자동적으로 수행하는 AI 엔진으로서 무한에 가까운 실시간 업데이트 AI contents를 통한 인공지능 학습과 실질적인 개인취향을 추출한 시맨틱(semantic) 데이터 확보를 통해 단순 데이터 판매를 넘어서서 파트너사와 end-user에게 큰 부가가치를 제공하는 통합 데이터 수집 모델임.

사업모델

마이셀럽스의 사업은 AI Solution SaaS 사업, API/B2C Application 사업, 광고솔루션 사업 등 총 3가지 사업모델로 이루어져 있습니다.

SaaS

파트너사의 기존 검색엔진을 MATS로 대체하여 인공지능 취향검색, 데이터 커머스 등을 제공하여 Data Supply Chain Management의 효율성을 극대화하고 무인으로 운영되는 MATS를 적용하여 SCM 비용의 60-80%를 차지하는 인건비를 절감함

API / B2C Service

회사가 직접 AI Powered Application을 개발하여 운영하거나 고객사의 온라인 사업에 AI 기술을 접목시켜 온라인사업을 통해 창출된 수익에 수수료를 취하는 사업모델임

광고 솔루션

인텐션 및 서브인텐션이 포함되어 Live Update가 가능한 웹페이지를 무한생성하고, 검색엔진에 유리한 AI Contents를 구성하여 Google 등 검색포털사이트의 검색결과 최상단에 노출시킴. 이러한 최상단에 노출된 페이지를 디지털 광고판으로 활용하여 수익화하는 광고 솔루션임



MATS
Mycelebs AI
Transformation Suite

