

안티그래비티는 가슴의 부피를 측정할 수 있는 알고리즘을 바탕으로 맞춤형 여성속옷 제작 및 판매 나아가 데이터를 기반으로 한 여성속옷의 추천서비스를 사업모델로 하고 있는 Fashion-Tech 회사입니다.

회사개요

Quick Facts

- 설립: 2018년 5월
- CEO: 연봉근
- 주요 사업: 소프트웨어 개발 및 의류제조/판매
- 본사 위치: 서울시 성동구

조립브라/비바스티팩



- 회사는 소비자에게 가슴 관리의 필요성을 전달하기 위해 컵과 사이즈를 분리하여 구매할 수 있는 브라와 가슴관리팩을 판매하고 있음

사업배경

여성용 속옷 소비자의 니즈

- 현재 시판되고 있는 브래지어는 전세계적으로 동일하게 컵제도를 사용하고 있고 착용자의 신체사이즈가 전혀 고려되어 있지 않은 공급자 위주의 시장임
- 대부분의 성인여성들은 브래지어 치수에 대한 정보와 인식부족으로 본인이 착용하는 브래지어 치수를 정확히 인지하지 못하고 있고 이에 따라 본인의 경험에 기반한 특정속옷에 어쩔 수 없이 종속되고 있는 문제가 발생하고 있음

여성용 속옷 공급자의 니즈

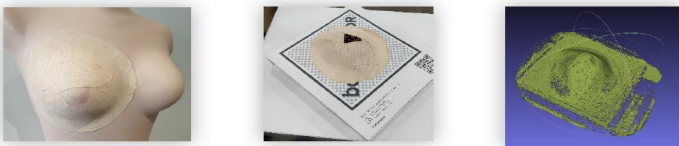
- 제품의 유통은 온라인화가 급속히 진행되고 있으나 여성용 속옷의 경우 그 특성상 온라인 구매 후 반품율이 30%에 육박할 만큼 높은 상황임
- 판매자들에게 반품비용을 낮추는 것은 매우 중요한 미션이며 이를 달성하기 위한 방안에 대해 많은 고민을 하고 있는 상황임

안티그래비티의 솔루션

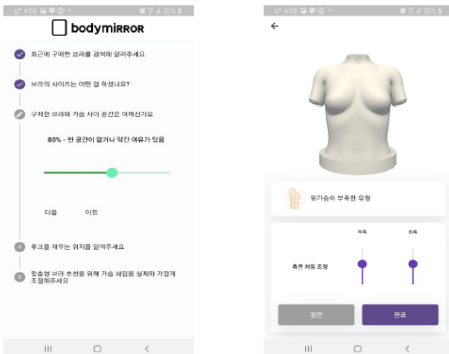
- 회사는 App을 통해 촬영된 이미지를 기반으로 정확한 가슴의 치수를 측정하고, 데이터베이스의 몰드코드와 연계하여 각 개인에 최적화된 브라 제품을 추천해 줄 수 있음
- 회사가 측정한 데이터를 기반으로 소비자에게 속옷을 추천할 경우 공급자는 반품율을 거의 0에 가깝게 낮출 수 있으며 회사를 통해 소비자와 공급자는 정보비대칭을 없애고 그에 따른 부대비용을 부담하지 않게 됨

바디미러App

Type 1. 가슴 형상복제 팩의 3D 복원 및 분석을 통해 가슴 사이즈 측정



Type 2. 설문 알고리즘을 통하여 가슴 사이즈 추정



설문 알고리즘

