

Dr.Different

다른코스메틱스는 시장트렌드나 마케팅을 위함이 아닌 실질적으로 피부개선에 도움을 줄 수 있는 활성 성분으로 화장품을 제조하는 회사로, 피부타입별 처방공식을 기반으로 피부전문가의 노하우와 전문성을 녹여낸 고품질의 화장품을 개발 및 판매하고 있습니다.

회사개요

Quick Facts

- 설립: 2017년 12월
- CEO: 이동원 대표
- 주요사업: 화장품 개발 및 제조, 판매
- 본사 위치: 서울시 강남구
- 자본금: 98.9억

대표이사약력

Key Strength

피부 전문가가 직접 개발한 제품

- 회사의 제품은 피부과 전문의, 대학교수 등 피부전문가 15인이 개발에 참여하여 그간의 임상경험, 노하우 등 전문성을 토대로 개발된 제품임
- 제품개발 시 유효농도와 적정 pH 유지에 중점을 두어 활성성분 효과를 최적화하고 항산화제, 지방산 산화방지를 위한 항산화 처방으로 제품을 개발함
- 모든 제품에 저자극 약산성 공식으로 유해성분을 확실하게 배제하여 예민한 피부에도 사용이 가능함

이동원 대표



1994~2000 가톨릭대학교수	<ul style="list-style-type: none"> • 가톨릭대의대 피부과교수, 의학박사 • 국내 최초 대학병원내 Medical skin care 설립 • 중외제약 자문이사: 필링화장품 개발 • 제노덤 대표이사
2001~2017 CNP Cosmetics 설립, 대표이사	<ul style="list-style-type: none"> • CNPSKIN 설립, CNP Cosmetics 대표이사 • CNP 차안박 피부과 브랜드링 해외유명인사 초빙, 세계 최초 보톡스(종아리 알통) • 인터넷쇼핑몰 CNPmall OPEN • CJ오쇼핑 런칭: 차안박 필링시스템 히트제품 개발 • 스타제품(블랙헤드크림, 프로폴리스)으로 인터넷 쇼핑몰/올리브영 시장 선도
2018~ Dr. Different	<ul style="list-style-type: none"> • (주) 다른코스메틱스 대표이사 • K-더코스메틱스 대표 브랜드로 성장 플랜

화장품 브랜드 성공 경험이 있는 창업자

- 다른코스메틱스의 창업자이자 CEO인 이동원 대표이사는 CNP 화장품 브랜드를 성공적으로 키워 매각한 경험이 있음
- 이동원 대표는 세계 최초 종아리 보톡스 개발, 아시아 최초 주름 기미 박피 시술, 대한화장품 연구회 발족, "피부과 의사를 위한 코스매슈티컬" 저술 등 피부과 전문의로서 화장품 시장을 읽는 안목과 마케팅 능력이 탁월하며 CNP 브랜드 경영 당시 획득한 지식과 네트워크를 다른코스메틱스 성장에 그대로 적용할 수 있는 강점이 있음

주요 제품 라인업

VITALIFT Series A



- 회사가 주력제품으로 판매하고 있는 VITALIFT A 시리즈는 비타민 A의 유도체인 레티노이드 성분 중 레티날을 첨가한 제품으로 피부탄력 및 주름 개선에 도움을 주는 제품임
- 회사의 레티날 성분은 기존 레티놀 성분과 비교할 시 피부의 기능과 구조에 더 많은 도움을 주지만, 그간 화장품에 첨가하기 위해 필수적인 안정화가 어려워 제대로 활용되지 못했던 성분임
- 회사는 레티날 성분을 안정화 시키는데 성공하였으며 2020년 9월 누적기준 24억 원 가량의 제품을 판매함.

마케팅 활동



- 회사는 엄정화, 오윤아, 안현모, 이규형 등 유명 연예인을 브랜드 모델로 섭외하여 온라인 메인광고 및 TV 광고, 주요예능 및 드라마를 통한 PPL 홍보를 진행하고 있음
- 회사는 기부 캠페인 마케팅 역시 진행하고 있으며, 제품 구매 시 일정금액은 위탁아동, 장애인, 청소년, 소방안전, 동물복지 등 5곳에 기부되며 시장에서 좋은 반응을 얻고 있음
- 회사는 지속적으로 유명 뷰티 크리에이터와의 협업으로 제품 인지도를 확산시킬 계획임