

바로고는 업계 유일의 전국 이륜배송 네트워크를 바탕으로 F&B위주의 근거리 Last Mile Delivery 서비스(배달대행)를 제공하는 국내 No. 1 회사입니다.

회사개요

Quick Facts

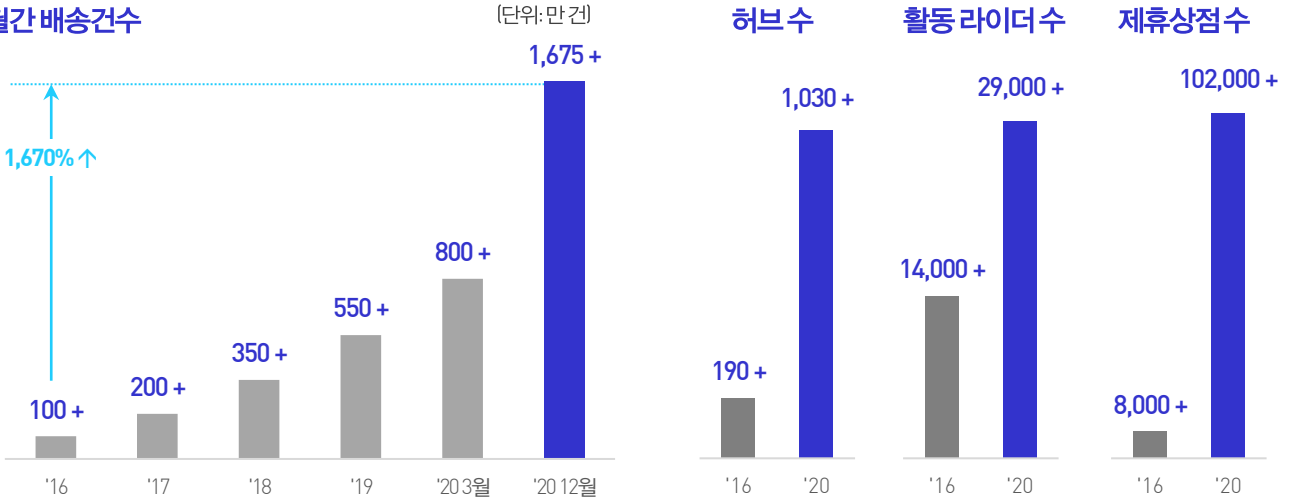
- 설립: 2014년 4월
- CEO: 이태권
- 주요 사업: 근거리 배송서비스(B2B, B2C)
- 본사 위치: 서울특별시 강남구
- 자본금: 33.5억 원

서비스개요

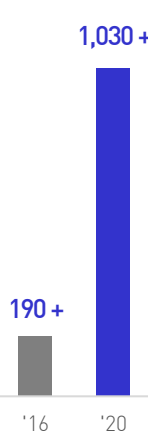


Key Figures

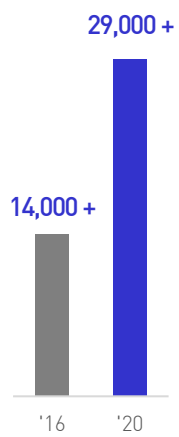
월간 배송건수



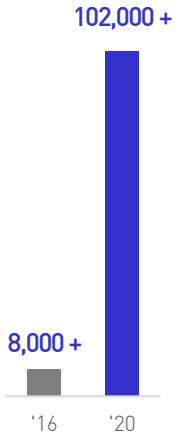
허브수



활동 라이더수



제휴상점수



Key Strength

근거리배송업계 No. 1	<ul style="list-style-type: none"> • 업계 최다 단일 플랫폼·브랜드로 통합 운영되는 전국 1,000개 이상의 허브 네트워크 보유 • 업계 최다 월 배송건수(2020년 12월 기준 月 1,675만 건)
F&B 배송시장의 높은 성장성	<ul style="list-style-type: none"> • 라이프스타일 변화 등에 따른 F&B 배송시장의 연 15% 이상 지속성장 • 자체배달원 관리 어려움 등에 따른 배달업무 아웃소싱 수요 증가
근거리배송시장의 높은 진입장벽	<ul style="list-style-type: none"> • 업계 유일 전국 이륜배송 네트워크 구축 • 배송업계 이륜차 Rider의 만성 부족 • 허브와 바로고 간 기 구축된 시스템의 Lock-in 효과
높은 사업확장성	<ul style="list-style-type: none"> • F&B 배송수요가 비교적 적은 Idle-time을 이용한 비F&B 분야 배송 • 기타 택배·편의점 물류배송, 자체 프랜차이즈사업, Big Data를 활용한 사업 등으로 확장 가능