

UNMATEREALITY는 3D게임분야에서 차별화된 경쟁력과 50여 개+의 글로벌 럭셔리 브랜드와의 제휴를 기반으로 극사실 3D Fashion 게임 ADA PLAY를 개발한 3D Fashion 전문 기업입니다.

회사 개요

Quick Facts

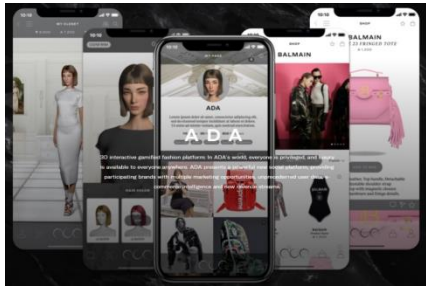
- 설립: 2020년 02월
- CEO: 구준희
- 주요사업: 3D 소프트웨어 및 3D 게임 개발
- 본사 위치: Singapore
- 임직원 수 : 60명

제휴 브랜드

Chloe, Dior, Diesel, Gucci, Prada, Miu Miu, Fendi, Montcler, Christopher Kane, Balmain, Alyx, Paco, Rabanne, Goal Studio, Giorgio Armani, Alexa Chung, APC, Christopher Kane, Irene is Good, Gentle Monster, Maison Kitsune, Fabrizio Vitti, Jacquemus, Jack Rogers, Koche, Marine Serre, Marni, Mary Katrantzou, Mira Mikati, Missoni, Pierre Hardy, Repossi, Sacai, Saloni, Simone Rocha, Thom Browne, Farfetch 등 총 50+ 명품 브랜드와의 Partnership 체결

ADA Play

ADA PLAY는 전세계에서 유일하게 현재 50여 개의 럭셔리 브랜드가 파트너사로 참여하고 있는 3D 패션 게임임.



- ADA는 유저들이 아바타를 통해 명품을 즐기고, 실제 E-Commerce와 연동해 쇼핑까지 가능한 직, 간접적 경험을 제공하는 게임, 패션, 커머스의 융합플랫폼임
- ADA에서는 지금 매장에 걸려있는 1000불짜리 셔츠를 단 1불에 구매해 자신의 아바타에 입혀 볼 수 있으며, 유저들 간 Fashion을 주제로 Interaction 할 수 있는 Meta-Verse를 구현함
- 럭셔리 브랜드입장에서는 어떤 아이템이 고객 반응이 있는지 테스트베드 역할을 하며 버추얼 세상을 가진 유일무이한 패션 플랫폼이자 강력한 마케팅 채널임 참고로 Fashion Industry에서 게임을 활용한 마케팅 시도는 최근 2년간 활발히 이루어졌으며, 이는 게임 및 디지털 정체성을 형성하고 개발하는데 결정적인 역할을 한 MZ세대가 미래의 잠재적 소비자일뿐 아니라 현존하는 가장 큰 소비자층이기 때문임. 이에 따라 MZ세대를 성공적으로 공략하기 위해서는 럭셔리 브랜드들의 Gamification이 필수적임.
- 실사에 가까운 질감, 소재감, 컬러감 및 아바타의 Fit을 보다 고도화할 계획이며 이외에도 Multiply 기능, Quest Storyline 강화, Coupon System 등 다양한 게임요소들을 지속적으로 업데이트할 전망

V-Commerce

UMR의 V-Commerce는 온라인 쇼핑몰에 3D기반 상품들을 디스플레이 할 수 있는 Solution으로, 상품을 보다 더 다양한 각도 및 디테일하게 체험할 수 있어 고객들에게 하여금 몰입감 및 인터랙티브 경험 요소들을 제공할 수 있음

AZ FACTORY

AZ FACTORY

AZ FACTORY

