



푸드코는 타고난 브랜딩, 마케팅 역량을 기반한 맞춤형 콘텐츠로 약 50만명의 SNS 팔로어를 모으고, 현재는 SNS채널을 넘어 모바일앱을 통한 리뷰전문플랫폼을 지향하는 회사입니다.

## 회사개요

### Quick Facts

- 설립: 2019년 11월
- CEO: 김으뜸 대표
- 주요사업: 응용 소프트웨어 개발 및 공급 (리뷰전문플랫폼)
- 본사 위치: 서울시 강남구
- 자본금: 0.5억

## Key Strengths



높은 콘텐츠 파워

### Contents

SNS 팔로어 75만명  
인스타그램 채널 영향력  
상위 5.9%

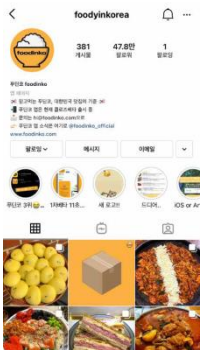


높은 구성원 역량

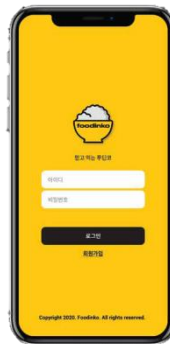
### Drivers

20여개의 브랜드 런칭 성공 경험  
(도산분식, 아우어, 더블 트레블 등)  
Trend-Setter급의 브랜딩 역량 보유

## 주요서비스



- CNP Company의 자사 브랜드 홍보 목적으로 2018년 개설한 맛집 리뷰 인스타그램 채널
- 차별화된 리뷰, 높은 신뢰도, 맛집에 대한 공신력으로 47만명의 팔로어<sup>1)</sup>를 가진 채널로 성장함.
- 국내 푸드 분야 SNS 영향력 19위<sup>2)</sup>
- 인스타그램 채널 영향력 상위 5.9% 및 콘텐츠 실질 도달률 상위 2.0%



### As-is

- 2020년 10월 Closed-Beta 버전 런칭
- 2021년 2월 기준 다운로드 수 4.3 만회
- 15~30%의 높은 Retention Rate

### To-be

- 차박, 수선집, 호텔, 낚시터 등 다양한 카테고리 확장 중
- 푸딘커라 불리는 인플루언서를 양성하여, 신규 마켓스페이스 및 연계되는 팔로어 창출 계획
- 해외 리뷰 및 외국 유저 유입을 통한 지역 확대 추진
- 사용자간 미식을 키워드로 관계를 형성할 수 있도록 기능을 갖춘 소셜 플랫폼으로 성장 계획

SNS 채널

푸드코 앱

- 1) 페이스북 채널 29만명 포함 총 75만명 이상의 팔로어 보유
- 2) 국내 스타벅스의 SNS 영향력 순위가 12위로 푸딘코의 높은 SNS 영향력을 입증함

## Service Roadmap

푸드코는 SNS 채널 및 앱으로 쌓은 신뢰성, 공신력, 유저 데이터 바탕으로 라이브커머스, 예약 및 배달앱 리디렉션, 마케팅 플랫폼 등 다양한 BM을 추가하여 기존 맛집 리뷰앱과는 다른 수익성 또한 확보하는 차별화된 비즈니스로 확장하고자 함.

### #1. 지역 신뢰도 기반의 라이브커머스

푸드코의 지역기반 신뢰성 및 푸딘커의 인플루언서로서의 영향력을 바탕으로 지역 산물을 판매할 수 있는 라이브커머스 체계를 구축하고자 함.

### #2. 배달업계의 새로운 유입경로

푸드코의 높은 신뢰도와 공신력의 리뷰 콘텐츠를 바탕으로 배달업체를 추천, 국내 배달업계에 새로운 유입 광고 채널로 역할

### #3. 입간판을 없애는 푸딘코 알림,

푸드코 앱 광고 및 이벤트 콘텐츠를 통한 높은 구매 전환율을 제공하여 별도의 입간판 없이 홍보가 가능한 환경을 구축하고 알고리즘 고도화를 통해 선순환 구조 달성

### #4. 예약중심의 비즈니스 플랫폼

기타 예약 플랫폼과 다르게, 푸딘코는 높은 퀄리티의 콘텐츠와 추천을 통해서 차별화를 가져가는 예약 플랫폼 환경을 구축하고자 함.

